



Una herramienta simple, moderna y efectiva

En un contexto donde la información institucional se multiplica en distintos canales y plataformas, surge una propuesta que busca ordenar, simplificar y potenciar la comunicación entre organizaciones y su comunidad. Se trata de la Guía QR, un tríptico mensual que reúne servicios, actividades, horarios, novedades y eventos, cada uno acompañado por un código QR que dirige al usuario a contenido ampliado en formato digital.

"La Guía QR es un puente entre papel y virtualidad, pensado para una institución que ya tiene un ecosistema digital sólido"

La Guía QR se presenta como un soporte de marca blanca, adaptable a la identidad visual de cada institución o empresa. El material impreso es distribuido directamente por la organización a sus asociados, clientes o público general, convirtiéndose en un puente entre el papel y el ecosistema digital de cada entidad.

El tríptico incluye secciones modulares que pueden adaptarse a cada empresa o institución:

- Servicios y prestaciones
- Actividades y eventos
- Horarios de atención
- Información útil
- Actualidad institucional
- Beneficios y programas
- Accesos directos a redes y plataformas digitales

Cada bloque incorpora un QR que permite ampliar la información, acceder a formularios, ver videos, consultar turnos o navegar contenidos específicos.

GUÍA QR BENEFICIOS

- La institución o empresa organiza la comunicación: todo en un sólo soporte.
- Aumenta el tráfico digital, cada QR es una puerta directa.
- Potencia la experiencia del usuario, información clara, accesible y ampliada.
- Refuerza la identidad institucional, diseño coherente y profesional.
- Actualización mensual, siempre vigente.
- Distribución estratégica, entregado por la propia institución.
- Escalable, puede crecer a más secciones, más QRs, más contenidos.

«La Guía QR se convierte en un canal mensual profesionalizado, sin exigir más carga de trabajo al equipo interno. El área de marketing mantiene la dirección estratégica, y nosotros garantizamos la ejecución técnica, estética y operativa»

Integración con el equipo de marketing y comunicación

La Guía QR se incorpora como un servicio complementario, que trabaja codo a codo con el equipo de marketing o comunicación de la institución o empresa.

La institución mantiene el control total sobre los contenidos.

El equipo de marketing define cada mes qué información, campañas, servicios o novedades deben aparecer en la guía.

La Guía QR se convierte en un refuerzo operativo que libera tiempo al equipo interno y garantiza una ejecución mensual impecable.

No reemplaza a nadie, potencia lo que ya existe.

El uso del código QR atraviesa uno de los crecimientos más acelerados de los últimos años. Lo que alguna vez fue considerado un recurso pasajero se transformó en una herramienta cotidiana para millones de usuarios y en un componente central de las estrategias de comunicación, marketing y servicios. Su expansión se explica, en gran parte, por un cambio tecnológico clave: hoy casi todos los smartphones pueden escanear códigos QR directamente desde la cámara, sin necesidad de aplicaciones adicionales.

"La Guía QR apunta a resolver un problema frecuente: la dificultad de los usuarios para encontrar información institucional publicada en múltiples canales. Con este formato, las organizaciones pueden ofrecer un acceso rápido, ordenado y actualizado, combinando la presencia física del folleto con la inmediatez del entorno digital"

